**CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE E PROMOZIONE**

A seguito di quanto verbalmente convenuto si confermano, con il presente accordo, le condizioni che regoleranno, a far data dal 01 gennaio 2017, i rapporti correnti tra

**Congregazione dei Preti della Dottrina Cristiana**, con Sede Legale a Roma, 00186 Via S.Maria in Monticelli 28 , Partita IVA 01089401002,Codice Fiscale 02623520588, nella persona del suo Legale Rappresentante Franco Battista Mangili in seguito denominato EDITORE

e

**PROLIBER S.R.L.,** con Sede Legale e Sede Amministrativa in Viale della Navigazione Interna 103, 35027 Noventa Padovana (PD), Partita IVA 03294751205 nella persona del suo A.D. Enrico Maria Greco, in seguito denominato DISTRIBUTORE

## Oggetto dell'accordo

**1. Esclusività di distribuzione e promozione**

L' EDITORE affida a PROLIBER in via esclusiva la distribuzione e la promozione per la vendita delle proprie edizioni di varia (libri e articoli non librari, d’ora in poi anche Prodotti), presenti e future, a Librerie, Librerie on-line, Cartolibrerie ed altri Esercizi commerciale al dettaglio titolari di licenza di vendita di prodotti librari, Grossisti a loro volta fornitori di librerie e cartolibrerie, di tutta Italia, dello Stato Vaticano, della Repubblica di San Marino, del Canton Ticino (CH) di seguito denominati "Intermediari".

Per l'estero si conviene che la vendita potrà essere fatta tanto dall' EDITORE, e dai suoi intermediari, quanto da PROLIBER.

**2. Attività distributiva**

L’attività distributiva consiste nei seguenti servizi:

a) - Forniture agli intermediari: ricevimento dell’ordine, preparazione della spedizione, consegna all’intermediario, emissione della fattura;

b) – Tutte le operazioni relative alle rese dagli intermediari: controllo smistamento accredito agli intermediari e restituzione all’EDITORE;

c) – Gestione dei crediti nei confronti degli intermediari e assunzione del rischio d’incasso ad eccezione dei rischi connessi ad esplicite richieste dell’EDITORE, rivolte a limitare/sospendere le azioni (pagamento anticipato, blocco cliente, ecc.) eventualmente proposte/attivate da Proliber per contenere l’esposizione in caso di situazioni a rischio.

d) – Gestione di un opportuno stock di merce dell’EDITORE e relativo inventario annuale.

**3. Attività promozionale**

L’EDITORE affida al DISTRIBUTORE l’attività di promozione che consiste in:

* Controllo schede novità e sintesi con riepilogo per ciclo
* Presentazione delle novità agli Intermediari attraverso specifica sezione del sito Proliber e newsletters
* Lancio Promozioni attraverso sezioni dedicate del sito Proliber
* Proposta di rifornimento via Web a specifiche catene di librerie fidelizzate
* Gestione delle incentivazioni agli Intermediari condivise con l’EDITORE
* Raccolta ed evasione degli ordini dagli intermediari
* Gestione delle anagrafiche e delle scontistiche condivise con l’EDITORE

Secondo gli usi e le consuetudini di mercato, la Rete Promozionale può autorizzare gli Intermediari a effettuare rese, ad eccezione dei casi in cui siano state espressamente vietate dall’EDITORE o diversamente regolamentate.

Tutto il materiale promozionale quale, a titolo esemplificativo: cataloghi, dépliant, locandine, espositori, sagomati, etc., che l'EDITORE ritenesse di mettere a disposizione, sarà ceduto al DISTRIBUTORE a titolo gratuito e da questi recapitato agli Intermediari su indicazione della Promozione.

**4. Tempi e modalità dell'attività promozionale**

L'EDITORE fornirà periodicamente il proprio programma editoriale relativo a novità e ristampe, dettagliato a titolo.

PROLIBER predisporrà annualmente un calendario relativo ai cicli di prenotazione delle novità e delle ristampe, indicando i termini e i modi entro i quali l'EDITORE dovrà fornire il relativo materiale informativo. Laddove questo giungesse in ritardo rispetto al calendario programmato, la presentazione dei relativi titoli passerà al successivo ciclo di prenotazione con il conseguente slittamento della distribuzione degli stessi, senza che l’EDITORE possa pretendere alcun risarcimento.

PROLIBER potrà valutare la possibilità di azioni vendita specifiche per instant book non previsti nel piano editoriale. I tempi di raccolta delle prenotazioni per questi ultimi saranno concordati di volta in volta congiuntamente alle modalità e ai termini di esecuzione dell’attività.

**5.** **Spedizione dell'EDITORE e restituzione di Prodotti**

L'EDITORE è tenuto a consegnare al PROLIBER i prodotti delle proprie edizioni secondo i tempi e le necessità distributive.

Tutte le spedizioni saranno effettuate dall'EDITORE a PROLIBER con regolare documento di trasporto, in conto deposito, franco spese di porto e imballo.

A PROLIBER è riservata la facoltà di effettuare all'EDITORE, secondo un calendario prestabilito e con cadenza trimestrale rese di alleggerimento dei volumi giacenti nei propri magazzini per i quantitativi ritenuti esuberanti al normale fabbisogno.

**6.** **Condizioni di acquisto dall'EDITORE**

L'EDITORE fornirà a PROLIBER le proprie merci in conto deposito. In sede di fatturazione l’EDITORE riconoscerà a PROLIBER uno sconto sul prezzo di copertina a copertura di quanto verrà allo stesso riconosciuto per i servizi di distribuzione secondo le tariffe riportate nell’Allegato “A” e degli sconti che PROLIBER praticherà agli Intermediari condivisi dall’EDITORE. Restano a carico dell’EDITORE i sovrasconti che lo stesso deciderà di concedere agli Intermediari in accordo con PROLIBER oltre gli sconti standard definiti al successivo art. 9; restano a carico dell’EDITORE le copie gratuite riconosciute agli Intermediari in accordo con PROLIBER.

**7. Spedizione agli Intermediari e restituzione prodotti dagli Intermediari (Rese)**

PROLIBER si impegna ad evadere gli ordini dagli Intermediari entro 48 ore per la fornitura in conto assoluto compatibilmente con la disponibilità dei prodotti e nel rispetto delle condizioni di cui al punto 9.

Previa autorizzazione dell’EDITORE, PROLIBER gestirà le rese dagli Intermediari e procederà al riaccredito all’Intermediario alle condizioni previste dal punto 9; il relativo costo del servizio sarà valorizzato secondo le condizioni di cui all’Allegato “A”.

**8. Spedizione agli Intermediari in Conto deposito e Conto deposito estimatorio**

Su richiesta e/o autorizzazione dell’EDITORE, e previa condivisione, PROLIBER si impegna ad evadere i rifornimenti agli Intermediari in conto deposito o in conto deposito estimatorio compatibilmente con la disponibilità dei prodotti.

PROLIBER gestirà fino alla sua chiusura, secondo le indicazioni dell’EDITORE il rapporto di c/deposito con l’Intermediario. I prodotti eventualmente non restituiti saranno fatturati in conto assoluto all’Intermediario.

Tali forniture, distinte dalle spedizioni in conto assoluto non concorrono al calcolo delle rese di cui al punto 7 e sono regolamentate secondo i parametri di cui allo specifico punto dell’Allegato “A”.

**9.** **Condizioni di fornitura agli Intermediari**

PROLIBER praticherà all’atto della fatturazione agli Intermediari lo sconto base del 30% sul prezzo di copertina non defiscalizzato.

Le condizioni di sconto non sono comprensive della quota che PROLIBER tratterrà per l’attività di distribuzione così come esplicitata nell’Allegato “A”.

Come detto, resta a carico dell’EDITORE la quota di sconto eccedente il suddetto sconto base del 30%.

Le copie gratuite concesse agli Intermediari dall’ EDITORE in accordo con PROLIBER sono a carico dell’EDITORE e verranno contabilizzate ai fini del fatturato di riferimento per il calcolo dei servizi dovuti a PROLIBER.

Le regole di gestione delle copie omaggio saranno chiaramente esplicitate e gestite dall’ EDITORE

**10.** **Documentazione**

PROLIBER metterà a disposizione dell'EDITORE, entro 10 giorni lavorativi dalla fine di ogni mese, la seguente documentazione, per ognuna delle fattispecie di fatturazione evidenziate all’ art. 9. In particolare PROLIBER fornirà all’ EDITORE:

1. prospetti mensili relativi alle vendite e rese in conto assoluto, suddivisi per titolo
2. prospetti mensili relativi alle vendite e rese in conto assoluto suddivise per Intermediario;
3. prospetti semestrali con dettaglio delle copie gratuite rifornite da PROLIBER agli Intermediari nel rispetto di quanto al precedente articolo 9
4. prospetti mensili con dettaglio degli sconti eccedenti gli sconti “base” applicati agli Intermediari
5. prospetti mensili delle forniture in conto deposito per Intermediario

PROLIBER fornirà la documentazione tramite file in formato PDF ed Excel e/o in altro formato concordato con l’EDITORE per una perfetta integrazione tra le procedure.

**11. Modalità di pagamento all'EDITORE**

Sulla base dei prospetti indicati nell'art. 10 lettera “a” l'EDITORE emetterà fattura a carico di PROLIBER per le vendite effettuate agli Intermediari al netto degli oneri per i servizi resi da PROLIBER e nota di accredito per le rese pervenute dagli stessi, redatte in base alle condizioni previste all'art. 9. PROLIBER pagherà la fattura, detratta la nota di accredito, a 130 gg. (scadenza 10 del mese) per le spedizioni agli intermediari con scadenza fino a 90 gg. Per gli importi dilazionati agli Intermediari oltre i 90 gg, PROLIBER pagherà all’ EDITORE le rispettive fatture dilazionando la scadenza standard di 130 gg di un tempo pari alla dilazione oltre i 90 gg riconosciuta all’Intermediario.

**12.** **Inventari annuali**

Entro 45 gg dalla fine di ogni anno PROLIBER fornirà all'EDITORE un inventario a copie e valore, suddiviso per titolo, delle giacenze al 31 dicembre di ciascun anno. Trascorsi 30 giorni dalla data d’invio dell'inventario, senza che sia pervenuto a PROLIBER specifico e analitico reclamo scritto, lo stesso s’intenderà espressamente approvato e accettato dall'EDITORE. Si conviene che eventuali differenze risultanti, valorizzate al prezzo di copertina, saranno sommate algebricamente ed il risultato, se negativo darà luogo ad un addebito a carico di PROLIBER pari al 25% (venticinque per cento) di detto valore con una franchigia minima pari allo 0,5% del valore della giacenza contabile di riferimento. Nel caso di differenza positiva si procederà solamente alle dovute rettifiche di magazzino.

**13. Stato e conservazione dei prodotti**

L'EDITORE fornirà a PROLIBER volumi in normale stato di conservazione.

PROLIBER sarà responsabile della normale conservazione dei prodotti dell'EDITORE. Eventuali danni saranno valutati al costo di produzione che non potrà essere superiore al 20% (venti per cento) del prezzo di vendita al pubblico. Sono esclusi i danni causati dall'esposizione alla luce solare e artificiale e dal naturale degrado del prodotto.

PROLIBER non sarà responsabile dello stato di conservazione e in particolare di usura dei volumi restituiti dagli Intermediari, dovuto anche alla movimentazione e alla permanenza degli stessi nei luoghi di vendita e di esposizione.

PROLIBER, qualora rinvenisse prodotti con difetti di produzione ovvero non in normale stato di conservazione, ne farà oggetto di restituzione all'EDITORE.

**14. Fuori catalogo**

È facoltà dell'EDITORE ritirare dal normale commercio uno o più titoli, preavvertendone PROLIBER. In tali casi l'EDITORE si obbliga a rispettare le modalità stabilite in proposito dagli accordi ALI/AIE.

PROLIBER accrediterà agli Intermediari i titoli ritirati dal Commercio entro il termine massimo di due mesi e li restituirà all'EDITORE entro il termine massimo di 4 mesi a partire dalla data di pubblicazione sul Giornale della Libreria e/o di formale comunicazione a PROLIBER. PROLIBER si impegna a non effettuare accrediti di titoli messi fuori catalogo, oltre il predetto termine di 4 mesi. In caso ciò avvenga, l’EDITORE si riserva la facoltà di non emettere accredito al PROLIBER.

**15. Responsabilità editoriale**

Poiché PROLIBER non ha titolo né gli è consentito, anche materialmente, di esercitare alcun controllo sul contenuto delle pubblicazioni, l'EDITORE garantisce di essere esclusivo titolare dei relativi diritti di Autore o di averne piena e legittima disponibilità, garantendo altresì che le pubblicazioni rispondano a tutte le disposizioni vigenti di Legge.

In ogni caso l’EDITORE si assume tutti i rischi e gli oneri che dovessero derivare dall'inosservanza della presente clausola.

**16. Corrispondenza, cataloghi, codici**

L'EDITORE si impegna a stampare sui cataloghi, in modo ben visibile, la dicitura: Distribuzione e Promozione per l'Italia: Proliber Srl.

L'EDITORE si impegna a stampare sui prodotti il codice ISBN e il codice a barre EAN secondo le norme prescritte dall'Agenzia ISBN della Associazione Italiana Editori.

**17. Variazioni nel listino**

In caso di variazioni dei prezzi di vendita di tutte le edizioni o di parte delle stesse l’EDITORE dovrà darne comunicazione a PROLIBER con preavviso di 30 (trenta) giorni dalla decorrenza del nuovo listino.

**18. Decorrenza e durata**

Il presente accordo avrà decorrenza dal 1 gennaio 2017 e scadrà il 31 dicembre 2017, e si intenderà tacitamente rinnovato di anno in anno, se non disdetto a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 90 gg prima della scadenza stessa.

**19. Cessazione del contratto**

In caso di cessazione del rapporto il PROLIBER sospenderà momentaneamente il pagamento delle fatture relative agli ultimi 2 (due) mesi di fatturato, in attesa del rendiconto finale e restituirà, entro i successivi 60 gg., il monte merci presente nei suoi magazzini ed entro 180 gg. i prodotti in conto deposito presso gli Intermediari e le eventuali rese da conto assoluto.

Il PROLIBER ha facoltà di accettare rese dagli Intermediari per un periodo massimo di . 90 gg dalla cessazione della distribuzione.

Terminata la consegna di tutti i prodotti all'EDITORE, il PROLIBER presenterà un rendiconto finale il cui saldo sarà pagato a vista dalla parte debitrice.

**20. Foro competente**

Le parti stabiliscono quale Foro competente per qualsiasi controversia inerente l'interpretazione e l'esecuzione del presente contratto, quello di Padova, con espressa esclusione degli altri Fori eventualmente concorrenti e/o alternativi.

**21. Dichiarazione Editore**

L'EDITORE prende atto che al fine della normale esecuzione del presente rapporto è necessario che periodicamente sia programmata e realizzata l'edizione di nuovi titoli.

**22. Deroghe e particolarità**

Ogni modifica od integrazione a quanto qui previsto dovrà avvenire per iscritto e di comune accordo fra le parti.

Letto, approvato, sottoscritto.

 L’Editore Proliber s.r.l

Si approvano espressamente le clausole ex artt. 1341 e 1342 Cod. Civ.: n. 1. (Esclusività di distribuzione e promozione); n. 6 (Condizioni di acquisto dall’EDITORE); n. 11 (Modalità di pagamento all'EDITORE); n. 12 (Inventari annuali); n. 8 (Forniture c/deposito); n. 13 (Stato e conservazione dei prodotti); n.15 (Responsabilità editoriale), n. 18 (Decorrenza e durata); n. 19 (Cessazione del contratto); n. 20 (Foro competente); n. 21 (Dichiarazione Editore).

# Padova, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 L’Editore Proliber S.r.l.

**ALLEGATO “A” -- Tariffe servizi**

1. **SERVIZI DI DISTRIBUZIONE AGLI INTERMEDIARI**

Quota per i servizi di distribuzione: 12,0% sul prezzo di copertina non defiscalizzato comprensivo delle copie omaggio (prodotti esenti ex art. 74 DPR 633/72) o sull’imponibile per prodotti soggetti a IVA.

1. **SERVIZI DI PROMOZIONE**

Quota per i servizi di promozione 4,00% sulle vendite valorizzate al prezzo di copertina non defiscalizzato (prodotti esenti ex art. 74 DPR 633/72) o sull’imponibile per prodotti soggetti a IVA.

1. **RESE DA CONTO ASSOLUTO**

Si conviene su una franchigia sulle rese dagli Intermediari (spedizioni in Conto assoluto) del 30,0 % del fatturato lordo.

Sul valore della resa eccedente il valore della franchigia verrà effettuato all’EDITORE un addebito pari al 3,0 % del valore eccedente. Il calcolo dell’eventuale addebito verrà effettuato semestralmente con pagamento a 90 gg fine mese sul valore eccedente progressivo dall’inizio dell’anno di competenza.

1. **MOVIMENTAZIONE FORNITURE IN C/DEPOSITO E C/ESTIMATORIO**

Le movimentazioni per forniture in c/deposito e c/estimatorio saranno assoggettate alle quote dei servizi di distribuzione di cui al punto “1” del presente allegato al momento della fatturazione dei prodotti agli intermediari con le scadenze previste all’art. 11 del Contratto di distribuzione.

Si conviene sull’individuazione di un valore di riferimento del rapporto Venduto (fatturato lordo) su Movimentato (fornito + reso) pari al 50,0 %. In caso di mancato raggiungimento di tale valore nel corso dell’anno di competenza, il PROLIBER procederà ad addebitare all’Editore l’importo del 3,0 % sul valore dello scostamento rispetto al parametro di riferimento suddetto. L’eventuale conguaglio a fine anno verrà regolarizzato con nota di addebito a 90 gg fine mese.

Eventuali servizi non previsti nel presente contratto verranno concordati e valutati di volta in volta.