

**MARCO MAIOCCHI, MARCO RAPATTONI**  
**LA MUSICA DEL SENTIRE**  
**LE RELAZIONI TRA SUONO ED EMOZIONI**

Da secoli si discute sul rapporto tra musica ed emozioni. Già Platone sosteneva che la musica ha la capacità di eccitare nell'essere umano quei sensi che scatenano emozioni. I recenti studi di neuroscienze hanno ampliato i contorni del dibattito, che ancora non ha una posizione finale condivisa, tuttavia molti sostengono la capacità della musica di evocare emozioni, e in modo molto articolato, potendo determinare contemporaneamente l'emergere di più emozioni (si pensi a musiche "piacevolmente tristi").

Tali emozioni possono essere legate sia all'ascolto, sia all'esecuzione, sia alla composizione, e vanno dall'emozione provata individualmente a quella empaticamente percepita da più persone contemporaneamente.

Questo testo vuole dare un contributo al dibattito o anche, più semplicemente e modestamente, fornire degli spunti di riflessione utili all'ascoltatore, dare degli schemi interpretativi utili agli esecutori, e comunque aggiungere materiale di ricerca al tema.

**Marco Maiocchi** laureato in Fisica nel 1969, si è occupato, tra le altre cose, di sinestesi sonore, domotica, emotional design, relazioni tra emozione e percezione ecc. Insegna Design e neuroscienze al Politecnico di Milano.

**Marco Rapattoni** laureato in Pianoforte al Conservatorio di Santa Cecilia a Roma, è titolare di una cattedra di Repertorio e prassi esecutiva pianistica presso il Conservatorio "G. Verdi" di Milano.

**Argomenti di vendita**

- Un *tentativo* per cercare di capire di più come funziona la musica.
- Il libro contiene un ricco elenco di brani musicali attraverso l'ascolto dei quali si potranno meglio comprendere le definizioni delle emozioni descritte.
- Per aiutare la comprensione del rapporto tra musica ed emozione il libro contiene un apparato iconografico proveniente dalla pubblicità, dal cinema, dall'immaginario della società contemporanea.



8SOS 103



Formato 18 x 28 cm

Pagine 144

Illustrazioni bianco/nero

Prezzo euro 15,00

Collana Intus leggere

EAN 978-88-973-5638-7