

Recanati, li 01 Settembre 2012

A tutti i Signori Clienti  
Loro sedi

Alla riapertura dalle ferie estive, ci si propone una questione di carattere commerciale che, nell'interesse comune deve essere risolta.

Tra i nostri clienti annoveriamo la **EDITRICE SHALOM**, azienda leader nel suo settore che si occupa anche della distribuzione di oggettistica. La **EDITRICE SHALOM**, oramai nostra cliente dal 2004, è da noi stimata per la correttezza con la quale tratta con i propri fornitori. La sua politica commerciale tuttavia lascia adito a discussioni, soprattutto da parte dei dettaglianti a causa dei prezzi praticati non proprio allineati a quelli di mercato.

Questo ci ha portato ad attuare una politica commerciale realizzando un listino di vendita al pubblico consigliato al quale tutti i clienti, compresa la **EDITRICE SHALOM**, sono invitati ad attenersi.

A seguito di questa iniziativa in accordo con la nostra azienda la **EDITRICE SHALOM**, pur non potendo nell'immediato allineare i prezzi sul proprio catalogo in essere (in quanto già stampato), comunicherà da subito a chi effettuerà ordini telefonici o via internet, i prezzi dei prodotti **CRISMA S.r.l.** al listino di vendita al pubblico consigliato.

L'opera di progettazione e realizzazione di nuovi articoli è per noi una costante per il reciproco sviluppo futuro, il catalogo SETTEMBRE 2012 ne è una conferma evidente. Tuttavia, il nostro impegno non si esaurisce con la produzione di un catalogo, saremo infatti presenti alla fiera **KOINE'** del prossimo anno, con altre interessanti e stimolanti novità.

Spero che il nostro sforzo, teso a consolidare una già proficua collaborazione con i clienti, venga nell'interesse di tutti compreso ed appoggiato. La **CRISMA S.r.l.** non vuole assolutamente sottrarsi ad eventuali proprie responsabilità ed è disponibile alla valutazione e messa in opera di ogni strategia al fine di evitare spiacevoli fraintendimenti.

CRISMA S.r.l.  
(Roberto Piccinini)